

Détail de l'offre : Chargé(e) Trade Marketing en CDD H/F (CDD)

Recruteur	LES COLETTES SOURCING
Code postal	99000
Ville	HAMBOURG
Référence	156516482176918355
Titre de l'offre	Chargé(e) Trade Marketing en CDD H/F (CDD)
Description de la mission	<p>Statut : CadreType de contrat : CDD 6moisLocalisation : Issy-les-MoulineauxContexteLa DDC (Direction du Développement Commercial) joue un rôle central dans l'entreprise, au carrefour entre stratégie marketing et commerciale. Sa mission principale est d'accompagner la reprise du leadership catégoriel et de permettre à MerAlliance d'atteindre son plein potentiel.L'équipe DDC Ambiant définit la stratégie de développement commercial sur la conserve de poissons (tous les leviers : fond de rayon, merchandising, promotion et circuits), la met en oeuvre, l'anime et la pilote.Le poste de Chargé(e) de Trade Marketing s'inscrit pleinement dans cette dynamique.Raison d'être du posteEn lien avec la politique commerciale et marketing, et en rattachement direct à la Directrice du Développement Commercial, le/la chargé(e) de Trade Marketing :- Développe les outils nécessaires à l'activation in store des marques (fond de rayon, promotion, temps forts). - Apporte son support pour construire des analyses sell-out sur le levier promotionnel. Principales responsabilités1. Mise en oeuvre de la stratégie de visibilité in store- Développer les moyens FDV fond de rayon (PLV/BRI & argumentaires) et le catalogue PLV promo en collaboration avec le Marketing et la FDV :- Animer un groupe de travail avec les parties prenantes et proposer des solutions pour les moyens fond de rayon et le catalogue PLV promo. - Gérer les projets du brief à l'exécution (état des lieux, rétroplanning, budget, pilotage des stocks, développement des argumentaires FDV). - Intégrer la stratégie de durabilité dans les PLV. - Concevoir des solutions événementielles pour les magasins VIP. - Assurer une veille concurrentielle. 2. Co-construction et animation des temps forts catégoriels- Recommander, construire et implémenter les temps forts promotionnels transverses avec le service marketing. - Définir les KPI pour la DCN et la DDV. - Développer les argumentaires destinés à la revente auprès des distributeurs. 3. Exécution opérationnelle du catalogue promo- Assurer le lancement et le suivi du catalogue promo :- PDS promo et suivi du projet sous Clarizen. - Validation de la faisabilité des nouveaux lots/box. - Suivi de la création des nouveaux lots. - Collecte et mise à disposition des informations nécessaires pour la mise en oeuvre auprès des enseignes (éléments techniques, visuels VPS, plans de palettisation). 4. Développement de l'expertise catégorielle de la force de vente- Être le lien privilégié entre la DDV et la DDC. - Coordonner avec le marketing, la DDC et la DDV les argumentaires FDV (annuels et ad hoc). - Rassembler les inputs des différents services nécessaires. 5. Analyses périodiques des performances promotionnelles- Réalisation des analyses via panels (Nielsen / A3 distri). - Animation des équipes commerciales, marketing et FDV. Pour postuler cliquer ici.</p>
Type de contrat	CDD de 6 mois
Télétravail	Non spécifié
Rémunération	30 K Euro/an
Localisation	Issy-les-Moulineaux
Pays	France
Région	Ile de France
Description du profil	<p>- Diplômé(e) d'une École de Commerce, École d'Ingénieur ou équivalent. - Première expérience siège ou terrain confirmée. - Bonne connaissance de la GMS. - Maîtrise du Pack Office (Excel et PowerPoint). - Idéalement maîtrise des panels (IRI ou Nielsen). - Appétence analytique. - Anglais opérationnel. Savoir-faire- Esprit analytique. - Gestion de projets. - Capacité à évoluer de manière agile dans un service interconnecté. - Compréhension et appropriation d'une stratégie commerciale. Savoir-être- Autonomie. - Capacité à s'organiser et à prioriser. - Sens des responsabilités et fiabilité. - Empathie et capacité à travailler en équipe multifonctionnelle. - Entraide et esprit d'équipe.</p>
Expérience	1/2 ans
Profil	Ingénieur Marketing
Secteur	Industrie du poisson (produits de la mer)